

1. Ett nytt Vattenfall tar form

Det är en spännande tid för energibranschen och för Vattenfall. Klimatet är vår tids avgörande fråga och i Vattenfall vill vi driva på utvecklingen mot ett fossilfritt samhälle genom att möjliggöra ett allt klimatsmartare liv i vår produktion och hos våra kunder. Målet är att bara ha fossilfria lösningar inom en generation! Vi kallar detta för "Power Climate Smarter Living" vilket innebär att alla affärer vi gör ska leda till klimatsmartare lösningar. På bilderna ser ni ett antal viktiga affärsområden som bidrar till detta.

- a) Vattenkraften är en hållbar och flexibel energikälla och självklart en oerhört viktig tillgång både för Vattenfall och för Sveriges energiförsörjning.
- b) Den svenska kärnkraften är både klimatneutral och kostnadseffektiv och är en viktig brygga till ett förnybart energisystem.
- c) Värme är en stor och betydande del av vår verksamhet där vi också har mycket goda möjligheter att driva på utvecklingen mot fossilfria lösningar i samarbete med stora bostadsföretag och städer.
- d) Vi höjer kvaliteten i våra nät och anpassar dem efter nya förutsättningar.
- e) Vi fortsätter att växa både inom havs- och landbaserad vindkraft som också utgör den enskilt största posten i vår investeringsplan.
- f) Samtidigt utvecklar vi nya affärsområden. Vi investerar i solkraft och i batterilagring, och vi har skapat ett av norra Europas största laddstationsystem för elbilar.
- g) Vi utvecklar lösningar för smarta hem, egen elproduktion och lagring hos våra kunder. Vi ger dem möjligheten att bli klimatsmartare.
- h) För att få framtidens ganska komplexa elsystem att fungera smidigt har vi vårt affärsområde Markets som ansvarar för optimering och balansering av produktion och konsumtion genom bland annat prissäkringar, handel och balanstjänster.

2. 2016 - en vändpunkt för Vattenfall

När vi ser tillbaka på 2016 kan vi konstatera att vi gjort framsteg på ett antal viktiga områden. Förutom ekonomisk betydelse bidrar samtliga till en lägre riskprofil för Vattenfall.

- a) Vi anpassar portföljen i rätt riktning genom försäljningen av brunkolsverksamheten. Nu kan vi lägga våra resurser på de affärsområden som formar det nya Vattenfall och bidrar till omställningen av energisystemet, helt i linje med vår strategi. Försäljningen sänker inte bara vår koldioxidexponering, vi får en helt annan produktionsmix med betydligt lägre risk och högre andel fossilfria energislag samt stabilare kassaflöden. I investeringsplanen planerar vi 28 miljarder kronor i tillväxt med huvuddelen i förnybar energiproduktion och den infrastruktur som omställningen av energisystemet kräver.
- b) I Tyskland inrättas en fond för att hantera kärnavfallet där vi och andra operatörer betalar för att staten tar över ansvaret för mellan- och slutförvar. Det påverkar positivt ur ett riskperspektiv när vi inte längre ansvarar för så långsiktiga och osäkra åtaganden.
- c) Energiöverenskommelsen i Sverige var definitivt ett avgörande politiskt framsteg som gör framtiden mindre osäker för Vattenfall. Vi delar fullt ut ambitionen om en fossilfri framtid där man samtidigt värnar existerande kärnkraft och vattenkraft för att hantera

övergången på ett ekonomiskt ansvarsfullt sätt. Avskaffandet av effektskatten motiverade strategiska investeringar i Forsmark som säkerställer drift in på 2040-talet. Vi förbereder motsvarande beslut för Ringhals 3 och 4. På samma vis var det viktigt att få ned fastighetskatten på vattenkraft till samma nivå som för övriga produktionsanläggningar. Vi arbetar också hårt inom både kärnkraften och vattenkraften för att få ner kostnader och dessutom öka vår effektivitet för att säkerställa att vi har en lönsam produktion i den hårda konkurrenssituation som råder på elmarknaden. Vår kärnkraft producerade mycket el under vintersäsongen och tillgängligheten var hög.

Vattenfall kan genom sin verksamhet ha påverkan på mänskliga rättigheter. För att få en bild av läget har vi genomfört en omfattande genomlysning och det är tydligt att ett av de områden där vi har störst påverkan är kopplat till leverantörer. Vi har under flera år jobbat med att stärka deras hållbarhetsarbete. Vi har bland annat stärkt våra egna processer och ökat vårt inflytande genom direkt engagemang med dem. Senast hade vi två experter på ett tre veckors besök i Colombia där de talade med kolgruvebolag, lokala samhällen, fackliga representanter, regerings- och myndighetspersoner och ideella organisationer. Nu sammanställer vi observationerna och kommer därefter ta diskussion med såväl gruvbolagen som andra intressenter för att föreslå aktiviteter med syfte att förbättra situationen.

3. Marknadstrender stödjer energiomställningen

Vi talar ofta och mycket om en omställning av vårt energisystem så låt mig nämna de viktigaste trenderna som driver på den här utvecklingen.

- a) Klimatfrågan är central och det krävs en övergång till fossilfria bränslen. Det är en trend som har varit stark under flera år och kommer ytterligare förstärkas i takt med teknologisk utveckling och sänkta kostnader. Vattenfall är en del i den utvecklingen, särskilt på vindkraft till havs där kostnaderna drastiskt har sjunkit under det senaste året. Att gå i denna riktning är också viktigt för att attrahera nyckelkompetenser inom branschen och behålla vår starka kundtillväxt. Även finansiärer ökar sina krav.
- b) Vi är övertygade om att elektrifiering kommer att spela en avgörande roll för att lösa klimatfrågan. Elektrifiering gör det möjligt att ersätta fossila bränslen med fossilfri energi och därmed minska utsläppen. Vi på Vattenfall ser det som vårt ansvar att hjälpa kunder och partners i andra sektorer att uppnå sina klimatmål.
 - Inom transportsektorn tar de flesta biltillverkare nu fram eldrivna modeller och vi ser också tydliga ambitioner i de marknader där vi vill vara drivande i den utvecklingen: Sverige, Nederländerna och Tyskland. I dessa länder avser vi spela en betydande roll genom våra investeringar i infrastruktur för laddning.
 - I värmesektorn ser vi möjligheter framförallt inom två områden. För det första kan vi utnyttja perioder med låga elpriser, vilket blir mer frekvent i ett förnybart energisystem, till att generera värme som lagras och levereras ut i fjärrvärmesystemet. För det andra ser vi att eldrivna värmepumpar har stor potential att ersätta gasvärme i Tyskland och Nederländerna och därmed sänka

koldioxidutsläppen i ett system som alltmer blir baserat på förnybar elproduktion.

- Vi vill också bidra till att elektrifiering kan sänka utsläppen i industrin. Det finns goda möjligheter till det och vi samarbetar med både stålindustrin och raffinaderier för att möjliggöra den utvecklingen.
- c) Vi ser en allt större tillväxt av decentraliserade energilösningar, vilket redan idag kan visa sig vara väldigt kostnadseffektivt för både hushåll och företag som vill producera sin egen el. Det är naturligt för oss att vara en möjliggörare också för den utvecklingen. Energisystemet kommer dock att bestå av både decentraliserade lösningar och en mer flexibel centraliserad produktion under överskådlig tid.
- d) I en framtid med snabb teknologisk utveckling och ökad digitalisering kommer konkurrensen att bli stenhård. Därför är det helt nödvändigt att vi fortsätter arbetet mot ökad effektivitet och kostnadsbesparingar inom alla delar av verksamheten. Digitaliseringen har också väldigt tydlig effekt på kundsidan där vi både förbättrar närheten till våra kunder och identifierar nya affärsmöjligheter, vilket är väldigt positivt.

4. Ett klimatneutralt bolag och en attraktiv partner för energiomställningen

Vi har ett antal intressanta projekt och partnerskap som vi på Vattenfall är mycket stolta över att vara en del av idag och som stödjer vårt mål att ständigt leverera klimatsmartare lösningar till våra kunder:

- a) Jag nämnde stålindustrin. Där bedriver vi sedan tidigare ett forskningsprojekt tillsammans med SSAB och LKAB om möjligheten att byta ut kol mot vätgas i produktionsprocessen. Potentiellt kan det sänka Sveriges koldioxidutsläpp med hela 10 procent jämfört med dagens nivåer.
- b) Vi undersöker möjligheterna för storskalig vätgasproduktion tillsammans med Preem för att därigenom kunna öka produktionen av förnybara fordonsbränslen betydligt.
- c) När GE Healthcare investerar i Uppsala är Vattenfall med som leverantör av koldioxidneutral fjärrkyla. Det är ett typexempel på en smart energilösning för våra kunder som både är kostnadseffektiv och miljömässigt hållbar.
- d) Energilagring är givetvis en mycket viktig komponent i det nya energilandskapet där andelen oregelbunden elproduktion från förnybara källor ökar. Vi planerar och genomför lagringsprojekt i anslutning till ett flertal av våra vindkraftsparker med BMW som leverantör av batterier.
- e) Vi stödjer planerna på att bygga Europas största fabrik för litiumbatterier i Sverige genom vårt samarbete med Northvolt.
- f) Till sist vill jag nämna att vi under förra året lanserade en marknadsplats, PowerPeers, där våra kunder i Nederländerna kan välja vem de vill köpa sin el ifrån och på samma sätt sälja sin egenproducerade el till exempelvis vänner, släkt eller grannar. Detta är ett utmärkt exempel på hur vi utvecklas kontinuerligt tillsammans med våra kunder och hjälper varandra att uppnå ett mer klimatsmart liv.

Vårt arbete att minska våra koldioxidutsläpp fortsätter med målet att vara fossilfria innan 2050. Vi beslutade under året att konvertera kraftvärmeverket Klingenberg i Berlin från brunkol till gas vilket sänker koldioxidutsläppen med cirka 600 000 ton per år. Ett annat exempel är i Hamburg där

Moorburg numera kan utnyttja överskottsvärmen till att minska annan produktion. Anläggningen är därmed också klassificerad som ett kraftvärmeverk idag.

5. Årets resultat och utfall av finansiella mål

Vad gäller affärsläget är det fortsatt ansträngt med låga elpriser. Vi ser detta tydligt i resultatet för 2016 med betydande nedskrivningar. Årets resultat uppgick till -2,2 miljarder SEK för den kvarvarande verksamheten och -26 miljarder SEK för Totala Vattenfall, inklusive brunkolsverksamheten. På grund av det negativa resultatet föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas för 2016.

Vi ser däremot en förbättring i det underliggande rörelseresultatet som uppgick till 21,7 miljarder SEK för den kvarvarande verksamheten, en ökning med 1,2 miljarder SEK jämfört med 2015. Vi slutförde vårt kostnadsbesparingsprogram på 2,5 miljarder SEK för 2015-16 vilket har spelat en viktig roll. Som jag nämnde tidigare är det nödvändigt att effektiviseringar och fortsatta besparingar genomförs över hela linjen för att bibehålla konkurrenskraften.

6. Strategisk måluppfyllnad

Styrelsen har beslutat om våra sex strategiska mål som vi ser på bilden här:

Att vi har ökat vårt kundfokus syns på Net Promoter Score där vi gått klart bättre än målet. Vi bygger ut förnybart kraftigt och räknar med att vara i närheten av målet på 2300 MW ny produktion till 2020. Genom försäljningen av brunkolsverksamheten har vi reducerat våra koldioxidutsläpp drastiskt och ligger på 23 miljoner ton, det vill säga nära målet 21 miljoner ton. Frånvaron på grund av arbetsrelaterade skador har gått ner och vi ligger bättre än målet genom ett tydligt skadeförebyggande arbete. Däremot är engagemangsnivån inte på acceptabel nivå när det gäller övergripande Vattenfallnivå. Detta behöver förbättras. Och till sist, avkastningen på sysselsatt kapital är kraftigt negativ på grund av de stora nedskrivningarna. Underliggande var avkastningen nära målet på 9%.

7. Vägen framåt

Kärnan i vår verksamhet, energi, möjliggör ekonomisk tillväxt, högre levnadsstandard och en mer hållbar miljöpåverkan. Det är ett väldigt stort ansvar som måste tas på fullaste allvar. Strategiskt och operativt betyder det att vi konsekvent måste anpassa oss efter nya förutsättningar på marknaden genom att vara innovativa, kreativa och effektiva i allt vi gör.

Och som jag inledde med har vi en klar uppfattning om vägen framåt för Vattenfall. Riktningen beskrivs tydligt av vårt syfte "Power Climate Smarter Living". Vi finns för att hjälpa alla våra kunder och samarbetspartners att i ökad grad leva och verka utan fossila bränslen med målsättningen att det blir helt fossilfritt inom en generation.

Tack.